

**А. С. Бондаренко,
А. Ш. Хабибулаев**

*Научный руководитель
С. А. Дещеня*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Город Гомель – один из красивейших городов Беларуси, обладающий богатым историческим, культурным и научным потенциалом.

С каждым годом все больше туристов приезжает в Беларусь. Не является исключением и Гомельская область. Наибольшее число туристов за последние 5 лет посетило Гомельскую область в 2009 г. (3 834 чел.). Начиная с 2010 г. усилилось влияние мирового кризиса на экономику Беларуси, что привело к снижению числа туристов, посетивших Гомельскую область. Спад наблюдался до 2012 г., и лишь в 2013 г., когда последствия кризиса стали преодолеваются, число туристов в области увеличилось.

Отметим, что Гомельская область более популярна у туристов из стран дальнего зарубежья, нежели у туристов из стран СНГ. Так, в 2013 г. 61,5% туристов приехали на Гомельщину из стран, не входящих в Содружество Независимых Государств.

Гомельчан, выезжающих за рубеж, в десятки раз больше, чем количество иностранцев, приезжающих в нашу область.

В 2009 г. наблюдался спад числа туристов. Небольшой всплеск туристической активности был отмечен в 2010 г. Однако в 2011 г. экономический кризис с новой силой обрушился на экономику страны, что привело к еще большему спаду выездных туристов нежели в 2009 г. В 2012 г. последствия кризиса стали преодолеваются, и к 2013 г. количество выездных туристов превысило докризисный показатель.

Среди белорусских туристов теряют популярность такие страны для отдыха, как Украина, Турция и Египет. По мнению специалистов туристической индустрии спад популярности курортов Турции и Египта будет продолжаться и в последующие годы, что обусловлено дорогой стоимостью авиабилетов. Уменьшение числа туристов, выезжающих в Украину, связан со спадом общей популярности Черного моря. С 2014 г. в связи с нестабильной политической обстановкой на Украине жители Беларуси стали воздерживаться от посещений данной страны. В то же время рост популярности Польши и Литвы, по мнению экспертов, связан в первую очередь с ростом популярности так называемых шоп-туров.

В период 2009–2013 гг. в Гомельской области было построено 27 коллективных средств размещения туристов. Однако с увеличением числа гостиниц уменьшается их среднегодовая загруженность. Если в 2009 г. средняя загруженность составляла 46%, то в 2013 г. – 37%. Это объясняется тем, что с увеличением числа отелей не происходит увеличение числа клиентов. Так, в 2013 г. в области остановилось лишь на 200 иностранцев больше чем в 2012 г. Проблема заключается в том, что в Гомельской области строят гостиницы «без звезд», ориентированные на тот же сегмент рынка, что и существующие объекты данного сервиса, вместо того чтобы сосредоточиться на повышении качества предоставляемых услуг.

На 1 января 2014 г. на Гомельщине насчитывалось 194 торговых объекта придорожного сервиса, задача которых состоит в предоставлении услуг туристам, путешествующим посредством автомобиля. Также на территории области располагается 64 объекта придорожного сервиса, оказывающих платные услуги. Объем платных услуг в 2013 г. составил 15 110,6 млн р., что в полтора раза больше чем в 2012 г. Большая часть от данного объема (9 662,8 млн р.) приходится на станции технического обслуживания. Ежегодно количество объектов растет такими же темпами, как и объемы предоставляемых платных услуг, что положительно сказывается как на транзитном, так и въездном туризме Гомельской области.

Таким образом, Гомельская область имеет достаточный ресурсный потенциал для развития всех видов туризма. Основной задачей, по нашему мнению, в настоящее время является повышение качества услуг, оказываемых туристам.